



PUBLICIS

## Pressemeldung

### **Wissen Sie, was Ihr Kind gerade im Internet sieht?**

**PUBLICIS Germany und INNOCENCE IN DANGER rütteln gemeinsam Eltern wach.**

Berlin/Frankfurt, 30.05.2014: Das Thema „kindgerechter Umgang mit dem Internet“ wird von vielen Eltern leider immer noch auf die leichte Schulter genommen. Die Kinder- und Jugendschutzorganisation Innocence in Danger und die Kommunikationsagentur Publicis Germany wollen das gemeinsam ändern und Eltern wachrütteln. Mittels Plakaten, Flyern, Anzeigen, Internet und Social Media wird der Zielgruppe auf eingängige Weise gezeigt, wie es sich für Kinder anfühlt, wenn sie im Internet auf verstörende Inhalte stoßen. Die Idee ist dabei so simpel wie eindringlich: Die Augen der Kinder schreien sprichwörtlich heraus, was sie gerade sehen!

„Online kommt die ganze Welt zu einem“, sagt Volker Schrader, Executive Creative Director bei Publicis Germany in Frankfurt, „manchmal mit einer solchen Wucht, dass Kinder es nicht ertragen, nicht aushalten können.“ Julia von Weiler, Vorstand des Vereins Innocence in Danger, ergänzt: „Unsere Aufgabe ist es, aufmerksam zu machen. Kinder in Not brauchen Erwachsene an die sie sich wenden können. Eltern müssen wissen, was online passieren kann. Unsere Präventionsprojekte unterstützen Kinder, Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte genau dabei.“ Weitere Informationen auf [www.innocenceindanger.de](http://www.innocenceindanger.de)

#### Team:

#### **Innocence in Danger e.V.**

Dipl. Psych. Julia von Weiler, geschäftsführender Vorstand  
Marie-Catherine Heereman, Vorstand

#### **Publicis Germany, Frankfurt**

Volker Schrader, Executive Creative Director

#### Kontakt

Harald Nebel, Publicis Germany, +49.40.341 01-540,  
[presse@publicis.de](mailto:presse@publicis.de)



PUBLICIS

## Pressemeldung

Innocence in Danger, 1999 von Hodayra Sellier in Paris gegründet, ist eine weltweite Bewegung gegen sexuellen Missbrauch von Kindern und kämpft insbesondere gegen die Verbreitung von Kinderpornographie mittels digitaler Medien. Im September 2003 hat die deutsche Sektion ihre Arbeit aufgenommen. Sponsorengelder werden genutzt, um Modellprojekte wie z.B. die Kunstwochen für traumatisierte Kinder und das Schulungsprojekt Smart User P2P zu entwickeln, um laufende Projekte fortzuführen sowie für die Präventions- und Öffentlichkeitsarbeit.

Publicis Germany arbeitet mit mehr als 430 Kommunikationsexperten an fünf Standorten für namhafte Unternehmen wie Siemens, Commerzbank, Renault, Nestlé, Garnier, Walt Disney, DATEV und viele mehr. Gemeinsam mit den Schwesteragenturen Pixelpark und Elephant Seven ist Publicis Germany Teil von Publicis Worldwide und gehört damit zum drittgrößten Kommunikationsnetzwerk der Welt, der Publicis Groupe S.A.